

标题  
守护好乡村的“小而美”

话题  
乡村振兴战略

作者  
吴晚冬



春风一吹，草长莺飞。这个春天，去乡村度假成了不少人的心头好，人们不再执着于大都市里打卡式的走马观花，而是更愿意在村里的非遗工坊体验一门老手艺，在山脚的星空营地听一场乡村民谣。

这股乡村旅游热的背后，是走差异化、特色化、可持续的乡村旅游发展新路径。2026年中央一号文件提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。什么是“小而美”？“小”，是不贪大、不求全，在闲置资源上做文章，在特色体验上下功夫，轻装上阵，反而跑得更快。“美”，也不止于风景秀美，更在于人文之美、体验之美，游客不仅能看见青山绿水，还能触摸到乡土文化的根脉。

“小而美”，体现了乡村文旅发展理念的更新。如今，乡村发展，差异化是关键竞争力，体验感、文化味儿成为硬指标，规模可以不大，但服务必须有温度、细节必须见匠心。浙江松阳古村落修旧如旧，盘活闲置老宅，将其改造成悬崖书店、小众民宿和手作工坊，并根据季节时序，精心策划“一季一热点”的视觉主题。这里没有千篇一律的网红项目，而是凭借独特的文化氛围和细致的服务，既赢得市场青睐，也留住了乡愁。

“小而美”的文旅业态，门槛低、接地气，村民能开手工作坊、能做民宿管家、能当乡村推荐官，从旁观者变成参与者、受益者。就像安徽黟县宏村景区，培训当地居民成为专属解说员，讲自己从小到大的故事，讲徽派建筑里的奥秘，利用本土优势更好诠释历史文化，讲得更鲜活，也实现了一方水土养一方人。

“小而美”的路上也有成长的烦恼。有的地方只做到了“小”，却忽略了“美”；有的地方“美而不久”，开局惊艳，却缺乏持续运营能力。这些问题警示我们：“小而美”是对精细化运营提出更高要求，须做到既“叫座”，更“叫好”。

要有“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因。村里适合什么、市场需要什么，必须心中有数、手中有策，切忌盲目跟风、照搬照抄，坚持差异化发展。

要有“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线。消防卫生、食品安全、生态环保，每一项都不能马虎，让“小而美”的项目在规范中健康成长，才能行稳致远。

要有“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”。“酒香也怕巷子深”，会讲故事才能留住人心，要善用短视频、直播等新媒介，把清晨的炊烟、灶台的烟火、老乡的笑脸传播出去，让乡村成为人人向往的诗和远方。

“小”是轻装上阵、灵活转身的生存智慧，“美”是打动人心、唤醒乡愁的蓬勃力量。从“大而全”到“小而美”，变的不仅是发展方式，更是对乡村价值的重新发现、对发展规律的深刻尊重。当一个个“小而美”的村庄如繁星般点亮神州大地，乡村全面振兴的美好图景便会绽放更加绚丽的光彩。

结构解析

总论点：深化农文旅融合，发展“小而美”乡村旅游新业态，通过差异化、特色化、可持续路径实现乡村振兴，重新发现乡村价值。

现象描述：春季乡村旅游热潮兴起，游客偏好从“打卡式观光”转向非遗工坊体验、星空营地民谣等深度文化体验。

分论点一：“小而美”的内涵解析

“小”：轻资产运营，盘活闲置资源，专注特色体验。

“美”：超越自然风景，涵盖人文之美、体验之美。

案例：浙江松阳古村落修旧如旧，策划“一季一热点”主题，避免同质化网红项目。

分论点二：“小而美”的民生价值

村民参与：提供低门槛就业，实现“一方水土养一方人”。

案例：安徽黟县宏村培训居民担任解说员，用本土故事活化徽派建筑文化。

分论点三：现存问题与挑战

重“小”轻“美”：缺乏文化深度与服务品质。

“美而不久”：运营能力不足，难以持续。

对策举措

1 精准定位（“识己”）深挖村庄独特基因，避免盲目跟风，坚持差异化发展。

2 筑牢底线（“守界”）严守安全与品质标准：消防卫生、食品安全、生态环保。

3 创新传播（“叙事”）善用短视频/直播讲好“新乡村故事”，传播炊烟、灶台、笑脸等生活场景。

标题

守护好乡村的“小而美”

话题

乡村振兴战略

作者

吴晚冬



热点 / 考点

✔

乡村振兴战略：农文旅融合路径、产业提档升级、闲置资源盘活。

✔

文化自信与传承：非遗工坊、乡土文化根脉保护、传统建筑活化利用。

✔

可持续发展：生态环保底线、轻资产运营模式、避免过度开发。

✔

基层治理与民生保障：村民参与共富机制、服务质量标准化。

✔

创新驱动与传播能力：差异化竞争策略、新媒体赋能乡村叙事（短视频/直播）。

总论点：深化农文旅融合，发展“小而美”乡村旅游新业态，通过差异化、特色化、可持续路径实现乡村振兴，重新发现乡村价值。

分论点一：“小而美”的内涵解析

分论点二：“小而美”的民生价值

分论点三：现存问题与挑战

结构分析

对策举措

1

精准定位（“识己”）深挖村庄独特基因，避免盲目跟风，坚持差异化发展。

2

筑牢底线（“守界”）严守安全与品质标准：消防卫生、食品安全、生态环保。

3

创新传播（“叙事”）善用短视频/直播讲好“新乡村故事”，传播炊烟、灶台、笑脸等生活场景。

总结：

理念升级：从“大而全”到“小而美”，体现对乡村发展规律的尊重。

愿景展望：以繁星般的“小而美”村庄点亮乡村振兴图景，实现经济、文化、生态协同发展。

素材积累

🌸

春风一吹，草长莺飞。这个春天，去乡村度假成了不少人的心头好，人们不再执着于大都市里打卡式的走马观花，而是更愿意在村里的非遗工坊体验一门老手艺，在山脚的星空营地听一场乡村民谣。

🌸

这股乡村旅游热的背后，是走差异化、特色化、可持续的乡村旅游发展新路径。

🌸

什么是“小而美”？“小”，是不贪大、不求全，在闲置资源上做文章，在特色体验上下功夫，轻装上阵，反而跑得更快。“美”，也不止于风景秀美，更在于人文之美、体验之美，游客不仅能看见青山绿水，还能触摸到乡土文化的根脉。

🌸

如今，乡村发展，差异化是关键竞争力，体验感、文化味儿成为硬指标，规模可以不大，但服务必须有温度、细节必须见匠心。

🌸

要有“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因。村里适合什么、市场需要什么，必须心中有数、手中有策，切忌盲目跟风、照搬照抄，坚持差异化发展。

🌸

要有“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线。消防卫生、食品安全、生态环保，每一项都不能马虎，让“小而美”的项目在规范中健康成长，才能行稳致远。

🌸

要有“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”。“酒香也怕巷子深”，会讲故事才能留住人心，要善用短视频、直播等新媒介，把清晨的炊烟、灶台的烟火、老乡的笑脸传播出去，让乡村成为人人向往的诗和远方。

🌸

“小”是轻装上阵、灵活转身的生存智慧，“美”是打动人心、唤醒乡愁的蓬勃力量。从“大而全”到“小而美”，变的不仅是发展方式，更是对乡村价值的重新发现、对发展规律的深刻尊重。当一个个“小而美”的村庄如繁星般点亮神州大地，乡村全面振兴的美好图景便会绽放更加绚丽的光彩。